

L'App GiveActions permet de créer des réserves naturelles en deux minutes et gratuitement !

GiveActions dévoile sa version mobile dédiée aux personnes désireuses d'avoir un impact positif sur la planète, en leur permettant d'aider gratuitement des projets environnementaux et sociaux à se réaliser.

Septembre 2019 - GiveActions a une mission bien précise : permettre à toute personne d'agir gratuitement en faveur de causes environnementales et sociales. Le principe est simple : vous regardez une vidéo sponsorisée par une entreprise éthique afin de reverser gratuitement cet argent à l'association de votre choix. Selon le SPF Économie, le Belge a donné en moyenne 20 € en 2017. Mais le Belge est en fait bien plus généreux, car seuls les dons fiscalement déductibles sont comptabilisés (à partir de 40 €). De nouvelles méthodes de financement voient le jour, comme GiveActions, une App de financement gratuit de projets écologiques et sociaux. [GiveActions](#), une jeune startup belge, se lance officiellement et se place déjà comme l'acteur belge majeur du secteur du financement gratuit avec ses 1500 utilisateurs.

L'aspect financier reste un frein majeur au don chez les personnes de moins de 35 ans

Selon une étude de Kantar, seulement 24 % des donateurs classiques ont moins de 35 ans, alors qu'ils représentent presque 30 % de la population donatrice. La principale raison est bien entendu financière¹. Pourtant, les jeunes souhaitent avoir un réel impact sur le monde qui les entourent, comme le démontrent les récentes marches pour le climat. Elias, Gaspard et Maxime, les co-fondateurs de GiveActions, avaient envie d'avoir un impact social et environnemental, mais n'avaient ni le temps ni l'argent de réaliser un don classique.

Maxime, un des fondateurs de GiveActions, explique :

« En tant qu'étudiants, n'avions pas l'argent pour réaliser un don. De plus, entre nos études et différentes activités, nous n'avions pas non plus le temps de faire du volontariat de manière régulière. Nous étions frustrés de ne pas pouvoir agir concrètement, comme de nombreux camarades. »

Suite à ces conclusions, les cofondateurs ont décidé de lancer GiveActions : **la possibilité pour tous d'agir, de manière simple, ludique et sans dépenser.**

¹ Étude réalisée par Iris Felten à l'UCL

Le concept : regarder une vidéo afin de récolter de l'argent en faveur d'une association

Chaque jour, sur l'application ou encore via le [site Internet](#), vous pouvez choisir un ou plusieurs projets environnementaux ou sociaux que vous souhaitez soutenir. Pour l'aider, il vous suffit de découvrir une vidéo sponsorisée par une entreprise éthique. Les entreprises paient pour être présentes sur la plateforme, et l'argent généré par la vision d'une vidéo est distribué au projet que vous avez choisi.

GiveActions ne travaille qu'avec des entreprises éthiques

Vous décidez aujourd'hui de planter un arbre sur GiveActions. Pour ce faire, vous allez par exemple découvrir la vidéo de Pêlé-Mêlé, un système d'achat et de revente de livres. Pêlé-Mêlé paie pour que vous regardiez sa vidéo, ce qui vous permet de financer la plantation d'un arbre. Voilà, c'est aussi simple que cela, **une vidéo pour soutenir un projet vert ou social et avoir un impact positif sur la planète et la société.**

Elias explique :

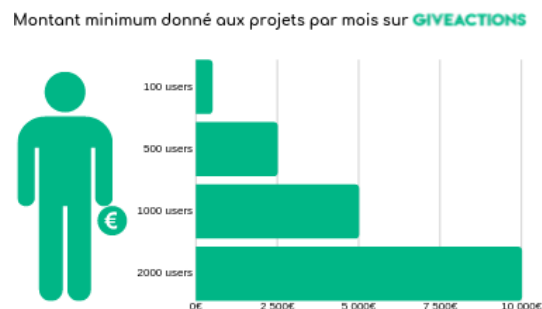
« Les vidéos ne proviennent que d'entreprises éthiques. C'est très important pour nous. Nous voulons mettre en avant des initiatives d'entreprises respectueuses de l'environnement et/ou actives au niveau social. »

Gaspard ajoute :

« Le but est de créer un écosystème d'acteurs du changement, un cercle vertueux en quelque sorte, parce que le changement passe également par un changement dans nos habitudes de consommation. »

Avec seulement 1000 utilisateurs fidèles, jusqu'à 10.000 € par mois peuvent être récoltés

Vous pouvez découvrir deux vidéos par jour, ce qui représente entre 5 et 10 € par mois (donc jusqu'à 120 € par an !). Imaginez le potentiel : avec 1 000 utilisateurs assidus, entre 5 000 et 10 000 € peuvent être donnés à des projets verts et sociaux.



GiveActions a déjà permis le financement de 600 mètres carrés de réserves naturelles

Depuis son lancement, la communauté de GiveActions a déjà pu financer de nombreux projets environnementaux et sociaux, à l'instar de :

- 600 m² de réserves naturelles créés grâce à [Natagora](#)
- 600 minutes de cours offertes à des élèves en difficulté par le biais de [Schola ULB](#)
- 30 jours de repas offerts à Zoé la zébrule, un croisement entre un zèbre et une jument, via [la Croix Bleue de Belgique](#)
- 150 arbres plantés en Belgique, par [la Société Royale Forestière de Belgique](#)

###Fin du communiqué de presse###

À propos

Mais GiveActions ne veut pas s'arrêter là. La startup veut offrir le plus d'actions possibles pour agir, d'où son nom. GiveActions proposera donc également des enquêtes, des mini-jeux sponsorisés, voire même du running sponsorisé dans le futur.

Dans la lignée d'Ecosia, GiveActions offre un moyen simple, rapide et gratuit d'avoir un impact quotidien sur la planète et la société.

Chiffres-clés (22/09) :

- 1520 utilisateurs
- 10 projets financés
- 1030 € versés à des projets associatifs
- Plus de 20 000 « dons gratuits »
- Levée de fonds de 20 000 € (sous forme de capital et prêt)

Personne de contact

N'hésitez pas à me contacter pour toute demande d'information supplémentaire, je me ferai un plaisir de vous apporter des réponses.

Maxime Van der Meerschen

Co-fondateur de GiveActions

+32 479 227187

maximevdm@giveactions.com

<https://www.giveactions.com>

